

TLAČOVÁ SPRÁVA

## ***Slovenský trh s fairtradovými výrobkami dynamicky rastie***

**Bratislava, 24. augusta 2016 – Na Slovensku sa v rámci 58 značiek predáva viac ako 280 produktov so známou FAIRTRADE.**

Organizácia Fairtrade Česko a Slovensko sleduje predaje na slovenskom trhu od roku 2014. Z aktuálnych dát za rok 2015 vyplýva, že okrem výrazného nárastu niektorých produktových kategórií bol zaznamenaný tiež príchod nových obchodníkov a uvedenie nových výrobkov.

Hana Chorváthová, riaditeľka Fairtrade ČS, k vývoji uviedla: „Najviac predávaným výrobkom ostáva káva, jej predaje tvoria 60% celkových objemov výrobkov so známou FAIRTRADE. V priebehu roku 2014 sa na Slovensku predalo celkom 33 ton certifikovanej fairtradovej kávy, v roku 2015 až 45 ton. Jedná sa o 35% nárast.“

K najvýznamnejším zmenám na trhu patrilo uvedenie nových značiek čokoládových výrobkov a príchod nových predajcov. U čokolády sme zaznamenali nárast z 2,3 tony predanej čokolády v roku 2014 na rekordných 21 ton v roku 2015.

Prvý raz sa v roku 2015 dostali na trh tiež výrobky s označením Fairtrade program pre kakao (Fairtrade cocoa programme), ktorý zjednodušuje spracovateľom podmienky pri výrobe čokolády a dáva družstvám farmárov nové obchodné príležitosti. Výrobky s týmto označením predstavovali v minulom roku až 60 % celkového predaja čokolády. V nadväznosti na tento program prichádza v roku 2016 Fairtrade program pre cukor (Fairtrade sugar programme).

Medzi ďalšie predávané fairtradové výrobky (ďalej „FT“) patrí napríklad čaj, ktorý v minulom roku tvoril 3,7 % celkových predajov. Zvyšok predajov tvorí ostatné potraviny, kam patrí predovšetkým cukor a výrobky z neho (napríklad džemy, zmrzlina apod.), bavlna a kozmetika.

Na slovenskom trhu sa v súčasnosti predáva 58 značiek, čo predstavuje celkom 289 produktov. Je medzi nimi napr. TCHIBO SLOVENSKO so svojimi 13 kaviarňami a eshopom, Marks and Spencer, TESCO STORES a Kaufland Slovenská republika s privátnymi značkami. Medzi novinky patrí v tomto roku spoločnosť OMV Slovensko s FT kávou ponúkanou v rámci konceptu VIVA Café na čerpacích staniciach a spoločnosť Unilever Slovenská republika, ktorá do reťazcov Billa a TESCO STORES dodáva FT zmrzlina Ben&Jerry's. K dlhodobým predajcom patrí spoločnosť Miko Káva, ktorá dodáva FT kávu a čaje PURO. Úspešne na trh vstúpila tiež nemecká spoločnosť Hans Riegelein, ktorá predáva v obchodných reťazcoch sezónne čokoládové cukrovinky, ako sú napr. Vianočné a Veľkonočné figúrky. Na Slovensku je zatiaľ jediný certifikovaný spracovateľ – pražiareň kávy Ten Senses, ktorá zároveň predáva svoje výroby pod značkou Samay Coffee.

V rámci osláv Svetového dňa pre fair trade sa v máji uskutočnilo podujatie „Férové raňajky“, ktoré propaguje konzumáciu výrobkov pochádzajúcich zo systému Fairtrade. Akciu v Bratislave a Trnave organizovala Nadácia Integra. „Fairtrade vnímame ako efektívny nástroj na zmiernenie chudoby v rozvojových krajinách. Stačí sa len rozhodnúť pre nákup fairtradových produktov“, uviedol Martin Simon, projektový koordinátor.

- KONIEC -

### **Kontakt pre médiá**

Věra Rohanová  
tel. +420 728 312 258  
[vera.rohanova@fairtrade-cesko.cz](mailto:vera.rohanova@fairtrade-cesko.cz)

Pre viac informácií o Fairtrade Česko a Slovensko navštívte [www.fairtrade-cesko-slovensko.sk](http://www.fairtrade-cesko-slovensko.sk).

### **Poznámky pre editorov**

**Fair trade je spôsob obchodovania**, ktorý zaručuje pracovníkom z tzv. rozvojových krajín spravodlivú odmenu za ich prácu. Pestovatelia a remeselníci v rámci fair trade dostávajú za svoju prácu takú výkupnú cenu, ktorá zodpovedá nákladom na výrobu a zaručuje

im dôstojný život. Medzi základné princípy fair trade patria férové obchodné podmienky, dodržovanie ľudských a pracovných práv, šetrnosť k životnému prostrediu a vyplácanie tzv. fairtradového príplatku, ktorý družstvá farmárov investujú do projektov miestneho rozvoja. Fairtradový výrobok je možné rozpoznať podľa označenia ochrannou známkou FAIRTRADE® na obale.

#### **Fairtrade**

Fairtrade je systém pravidiel, ktoré definuje medzinárodná organizácia Fairtrade International. Nezávislá spoločnosť FLOCERT udeľuje produktom certifikáciu na základe týchto štandardov. Certifikované výrobky majú na obale ochrannú známku FAIRTRADE®.

**Medzi najčastejšie predávané výrobky so známkou FAIRTRADE** patrí káva, kakao, čaj, trstinový cukor, džúsy, vína, orechy, ryža, korenie, čerstvé ovocie, bavlna a ďalšie. Viac na [www.fairtrade-cesko-slovensko.sk](http://www.fairtrade-cesko-slovensko.sk)

**Fairtrade Česko a Slovensko** zastupuje Fairtrade International (FI) v Českej republike a na Slovensku; zaoberá sa marketingovou podporou certifikačnej známky FAIRTRADE®, podporou predaja fairtradových výrobkov a monitoruje český a slovenský trh s fairtradovými produktmi.

**Fairtrade Česko a Slovensko**, Vinohradská 1246/55, 120 00 Praha 2

[www.fairtrade-cesko-slovensko.sk](http://www.fairtrade-cesko-slovensko.sk)