

TISKOVÁ ZPRÁVA

Prodej fairtradových komodit na českém trhu loni výrazně vzrostl, každý obyvatel ČR vypil v roce 2017 téměř šest šálků fairtradové kávy.

Praha, 12. 9. 2018; **Objemy klíčových fairtradových surovin spotřebovaných na českém trhu v roce 2017 ve srovnání s předchozím rokem výrazně vzrostly. „U kávy, která je jakousi vlajkovou lodí Fairtrade, jde o nárůst o šestnáct procent, prodej výrobků s fairtradovým kakaem vzrostl dokonce o více než sto třicet procent,“** říká Hana Malíková (dříve Chorváthová), ředitelka Fairtrade Česko a Slovensko. Připomíná, že podobně dynamický byl meziroční růst českého trhu s Fairtrade výrobky i v předchozích letech: „Klíčové ukazatele, jako je prodej kávy, kaka, ale i bavlny nebo třtinového cukru, se v posledních letech zvyšují pravidelně o desítky procent. Jen pro srovnání, prodej certifikované Fairtrade kávy vzrostl od roku 2014 téměř čtyřnásobně, prodej výrobků s fairtradovým kakaem ale více než třicetnásobně.“

„Růst objemů prodaných fairtradových surovin v České republice je velmi důležitý. Čím více výrobků s certifikací Fairtrade se na trhu uplatní, tím více jich pěstitelé ze zemí Afriky, Asie a Latinské Ameriky mohou prodat za podmínek Fairtrade – tedy za cenu, která skutečně pokrývá náklady včetně jejich práce,“ vysvětluje Darío Soto Abril, generální ředitel zastřešující organizace Fairtrade International. A uvádí česká čísla do celosvětového kontextu: *„Podle našich odhadů nakoupili v roce 2016 spotřebitelé ve více než 130 zemích světa fairtradové výrobky v hodnotě 7,88 miliardy eur (přes 200 miliard Kč). Za zhruba deset let se tato částka zvýšila téměř pětinašobně. Tento významný nárůst přináší prospěch více než 1,6 milionu farmářů a zaměstnanců v 73 zemích světa, kteří jsou zapojení do systému Fairtrade.“*

Kromě zajištění minimální výkupní ceny poskytuje systém Fairtrade pěstitelům ještě takzvaný fairtradový příplatek. *„Ten jim slouží k tomu, aby mohli investovat do rozvoje svých farem, ale také svých komunit, například do stavby škol, zajištění nezávadné pitné vody nebo dopravy do práce a z práce. Za produkty, které si loni koupili čeští zákazníci, získala družstva farmářů na fairtradovém příplatku přes 8,1 milionu korun, o třetinu více než v roce 2016,“* říká H. Malíková.

Podíl fairtradové kávy stoupl z 1,75 na 2 procenta, celkem jí Češi loni vypili přes 62 milionů šálků

Na českém trhu se loni prodalo 520 tun **fairtradové kávy**. Jedná se o hmotnost nepražených zrn, která odpovídá zhruba 416 tunám pražené zrnkové kávy. Při celkové spotřebě kávy v ČR, kterou udává Český statistický úřad, to znamená podíl 2 % (v roce 2016 to bylo 1,75 %). Z takového množství fairtradové kávy by se dalo připravit více než 62 milionů šálků espressa. To pro lepší představu znamená, že každý obyvatel ČR včetně nemluvňat vypil v roce 2017 téměř šest šálků fairtradové kávy.

Mezi největší prodejce fairtradové kávy v ČR patří Tchibo Praha, Unipetrol - Benzina v rámci svých provozoven Stop café, OMV Česká republika v rámci konceptu Viva café, významně rostou i prodejce obchodního řetězce Lidl a společnosti J.J.Darboven. Z ryze českých prodejců fairtradové kávy jsou to pak pražírna a síť kaváren mamacoffee a pražírna Fair&Bio.

Rekordní růst spotřeby fairtradového kaka, cukru a bavlny

O 135 % vzrostla loni na českém trhu spotřeba **fairtradového kaka**. Je to důsledek zavedení Fairtrade programu pro kakao (Fairtrade cocoa programme), který funguje již od roku 2014, zjednodušuje zpracovatelům podmínky při výrobě produktů z fairtradového kaka a pěstitelům kaka dává více příležitostí k uplatnění jejich produkce za podmínek Fairtrade. Díky tomu se výrobky s fairtradovým kakaem uplatňují stále více i ve velkých obchodních řetězcích. Například společnost Kaufland, která začala zavádět

výrobky v rámci Fairtrade programu pro kakao již v roce 2015, prodala v roce 2017 výrobky obsahující fairtradové kakao vyrobené ze 136 tun kakaových bobů, což je o 65 % více než v roce předešlém. Lídrem v oblasti fairtradového kakaa se stala jednoznačně společnost Lidl, která se k programu Fairtrade program pro kakao připojila až v roce 2017 a během loňského roku prodala výrobky vyrobené ze 194 tun fairtradových kakaových bobů. Z ostatních obchodních řetězců se v nedávné době do programu zapojila i společnost Penny market a Norma. Mezi ostatní společnosti, které v roce 2017 přispěly významně k nárůstu spotřeby fairtradového kakaa v ČR, patří zejména společnosti Hans Riegelein a WAWI Schokolade, které dodávají na český trh sezónní vánoční a velikonoční čokoládové figurky.

Podobně se v loňském roce na českém trhu spotřebovalo také celkem 97 tun **fairtradového třtinového cukru**, což je dvakrát tolik než v roce 2016. Zásahu na tom má především společnost Unilever, které se v loňském roce podařilo značně navýšit prodej fairtradové zmrzliny Ben & Jerry's.

Za nárůstem spotřeby **fairtradové bavlny** (52 tun v roce 2017) pak stojí hlavně řetězec Lidl a síť drogerií dm drogeriemarkt, které na svých prodejnách nabízejí nákupní tašky z fairtradové bavlny. Tašky z fairtradové bavlny začala v rámci podpory udržitelnosti nabízet i síť knihkupectví Kanzelsberger.

Systém Fairtrade a známka FAIRTRADE

Známka FAIRTRADE označuje výrobky, které splňují sociální, ekonomické a environmentální standardy nastavené mezinárodní organizací Fairtrade International. Zákazníky informuje o tom, že pěstitelé dostali za svou práci spravedlivou a stabilní výkupní cenu, která pokrývá náklady na udržitelné pěstování. Nákupem výrobků s označením FAIRTRADE tak zákazníci přispívají ke zlepšování životních podmínek drobných pěstitelů v zemích globálního Jihu (takzvaných rozvojových zemích). Kromě odpovídající výkupní ceny dostávají pěstitelé zapojení do systému Fairtrade ještě fairtradový příspěvek, který mohou použít k investicím do rozvoje svých farem a svých komunit, a to na základě demokratického rozhodování členů komunity.

Fairtrade Česko a Slovensko, z.s., je platformou organizací občanské společnosti, které se zabývají etikou obchodu, globálním rozvojem, udržitelnou spotřebou, ochranou životního prostředí a lidských práv.

Již od roku 2004 pracujeme na zvyšování informovanosti o principech a smyslu systému Fairtrade. V České republice a na Slovensku zastupujeme globální organizaci Fairtrade International, jsme garantem vysoké kvality a důvěryhodnosti ochranné známky FAIRTRADE.

Monitorujeme český a slovenský trh s fairtradovými výrobky a podporou uvědomělé spotřeby napomáháme k tomu, aby se fairtradové výrobky v co nejvyšší míře dostávaly do obchodní sítě v ČR a na Slovensku. Vedle spolupráce s obchodníky působíme také na širokou veřejnost, a to prostřednictvím aktivit, na kterých se podílíme, jako jsou kampaně Fairtradová města, Fairtradové školy nebo happening Férová snídaně.

Více na www.fairtrade-cesko.cz

Kontakt pro další informace

Hana Malíková, hana.malikova@fairtrade-cesko.cz, 734 336 592

Lukáš Novák, lukas.novak@litigocommunications.cz, 724 255 725



Tato zpráva je publikována v rámci projektu na podporu platformy NNO podpořeného v rámci zahraniční rozvojové spolupráce ČR a je spolufinancovaná s prostředků Evropské unie.