

TISKOVÁ ZPRÁVA

Fairtrade se rozšiřuje dále do střední Evropy

Praha, 8. října 2016 - Polští spotřebitelé a obchodníci mohou od nyní podporovat pěstitele zapojené do systému Fairtrade nákupem svých produktů. Polsko se totiž stalo zatím poslední zemí, která se začlenila do rodiny Fairtrade a zatím třetí po České republice a Slovensku.

Na největším polském organickém veletrhu, Natura Food Fair, byl dnes oficiálně oznámen vznik organizace Fairtrade Polsko. Tuto akci přijela symbolicky podpořit i ředitelka Fairtrade Česko a Slovensko Hana Chorváthová a předseda Fairtrade ČS, Jiří Hejkrlík.

Hana Chorváthová k této akci řekla:

„Polsko je našemu trhu s fairtradovými výrobky asi nejbližší, ať už jde o zastoupení jednotlivých firem, celkové povědomí o fair trade, či rychle narůstající zájem o eticky obchodované výrobky. Na neformální úrovni spolupracujeme s polskými kolegy už dlouho a věřím, že nyní bude naše spolupráce ještě intenzivnější. Jsem velmi ráda, že mohu být přítomna této slavnostní události a že se mohu podělit s účastníky veletrhu o naše zkušenosti z České republiky.“

„Jsme opravdu nadšeni možnostmi, které nabízí členství v systému Fairtrade,“ uvedl Andrzej Zwawa, předseda řídicího orgánu Fairtrade Polsko. „Zahájení činnosti během Natura Food Fair dokazuje naši silnou vazbu na hnutí bio produkce a na firmy s bio výrobky, které jako první přinesly fairtradové produkty na polský trh.“

Jako největší z nových členských zemí Evropské unie vykazuje Polsko nejen rostoucí ekonomiku, ale i zvyšující se zájem o etickou spotřebu. Fairtradové produkty se už nyní prodávají v mnoha polských obchodech. Nejpopulárnějším fairtradovým produktem je káva, která má více než 70% podíl na celkovém prodeji. PKN Orlen, národní řetězec benzínových stanic, v současnosti prodává fairtradovou kávu ve více než 1400 svých Stop Cafe pobočkách. To je teď největším motorem fairtradových prodejů v Polsku. Tým Fairtrade Polsko má ale velké ambice, co se týče expanze produktové nabídky, včetně uvedení na trh fairtradových banánů v příštím roce.

Cesta k založení Fairtrade Polsko začala v roce 2009, kdy několik polských nevládních organizací a podnikatelů založilo neformální koalici na podporu etického obchodu. Koalice, která byla v roce 2013 zaregistrována jako nezisková organizace, se nyní stala základem Fairtrade Polsko.

Fairtrade Polsko je aktivní i na poli právního poradenství, zvyšování povědomí a vzdělávání, například prostřednictvím kampaně Fairtradové školy.

- KONEC –

Kontakt pro média

Věra Rohanová
tel. +420 728 312 258
vera.rohanova@fairtrade-cesko.cz

Pro více informací o Fairtrade Česko a Slovensko navštivte prosím www.fairtrade-cesko.cz.

Poznámky pro editory

a) Co je fair trade

Fair trade je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům z tzv. rozvojových zemí odpovídající odměnu za jejich práci.

Pěstitelé a řemeslníci v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplacení fairtradového příplatku, který je investován do projektů místního rozvoje.

Fairtradový výrobek lze poznat podle označení ochrannou známkou FAIRTRADE® na obalu.

b) Fairtrade

Fairtrade je systém standardů, který definuje mezinárodní organizace Fairtrade International. Nezávislá společnost FLOCERT uděluje produktům certifikaci na základě těchto standardů. Certifikované výrobky mají na obale ochrannou známkou FAIRTRADE®.

Fairtrade Česko a Slovensko zastupuje Fairtrade International v ČR a na Slovensku, zabývá se podporou prodeje fairtradových výrobků a monitoruje český a slovenský trh s výrobky se známkou FAIRTRADE.

Fairtrade Česko a Slovensko, Vinohradská 1246/55, 120 00 Praha 2, www.fairtrade-cesko-slovensko.cz