

TISKOVÁ ZPRÁVA

Světový den pro fair trade je tu již za měsíc

Praha 13. dubna 2017

13. května oslavíme Světový den pro fair trade. Je to den, kdy máme příležitost si uvědomit, že jídlo na našem stole a čaj a káva pochází od farmářů, kteří velmi tvrdě pracují, aby je pro nás vypěstovali. A přestože tvrdě pracují, nedostávají spravedlivě zaplacené.

Při této příležitosti Fairtrade Česko a Slovensko spouští již druhý ročník kampaně Fandíme Fairtrade, do které se zapojí téměř 350 kaváren, hotelů a restaurací v České republice a na Slovensku.

Cílem kampaně je zapojit co nejvíce společností, které povzbudí své zákazníky, aby nakupovali fairtradové výrobky, a poskytnou jim informace o tom, jak Fairtrade mění životy.

Tato kampaň se zaměřuje především na segment trhu HORECA, tedy hotely, restaurace, kavárny a cukrárny.

V České republice byla poprvé kampaň Fandíme Fairtrade realizována loni, letos se připravuje i na Slovensku.

V loňském roce se zapojilo cca 210 provozoven, například OMV Česká republika, Tchibo Praha nebo Segafredo Zannetti.

„Tento rok očekáváme až 270 provozoven v České republice a 70 na Slovensku.

Z našich největších partnerů budou participovat OMV Česká republika, OMV Slovensko, Tchibo Praha, Tchibo Slovensko, Pfanner, Segafredo Zanetti, MIKO káva a Tchibo Coffee Service“, říká Gabriela Kozlová, vedoucí marketingu a obchodu ve Fairtrade Česko a Slovensko.

„V rámci kampaně distribuujeme atraktivní marketingový materiál, například zástěry s logem Fandíme Fairtrade, cukry, samolepky, letáky a stojánky s příběhem kávové farmářky“, dodává Kozlová.

Každý se může zapojit. Obchody mohou označit své prodejny samolepkou a sdílet fotografie z obchodu na sociálních sítích s tagem **#fandimefairtrade**.

- KONEC -

Kontakt pro více informací:

Lenka Burdová

tel. +420 724 886 734

lenka.burdova@fairtrade-cesko.cz

Pro více informací o Fairtrade Česko a Slovensko navštivte prosím www.fairtrade-cesko.cz.

Poznámky pro editory

a) Co je fair trade

Fair trade je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům z tzv. rozvojových zemí spravedlivou odměnu za jejich práci.

Pěstitelé a řemeslníci v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. fairtradového příplatku, který farmáři investují do projektů místního rozvoje.

Fairtradový výrobek lze poznat například podle označení ochrannou známkou FAIRTRADE® na obalu.

b) Fairtrade

Fairtrade je systém standardů, který definuje mezinárodní organizace Fairtrade International. Nezávislá společnost FLO-CERT uděluje produktům certifikaci na základě těchto standardů. Certifikované výrobky mají na obale ochrannou známku FAIRTRADE®.

Fairtrade Česko a Slovensko zastupuje Fairtrade International v ČR a na Slovensku, zabývá se marketingovou podporou certifikační známky FAIRTRADE®, podporou prodeje fairtradových výrobků a monitoruje český a slovenský trh s fairtradovými produkty.

c) Světový den pro fair trade

Světový den pro fair trade (World fair trade day) se již šestnáctým rokem slaví vždy druhou květnovou sobotu. Tento den není jen oslavou spravedlivějšího způsobu obchodování, je také výzvou k odpovědné a udržitelné spotřebě obecně. Světový den pro fair trade vznikl z podnětu Safii Minney, zakladatelky fairtradové firmy PeopleTree. V roce 2001 koncept Světového dne pro fair trade přejala World Fair Trade Organization (WFTO) a její členové, aby podpořili silnější globální povědomí o fair trade. Každým rokem se tento den stává významnějším. Kromě tisíců jednotlivců se do oslav tohoto dne zapojují organizace z přibližně 70 zemí světa.

Fairtrade Česko a Slovensko, Vinohradská 1246/55, 120 00 Praha 2, info@fairtrade-cesko.cz
www.fairtrade-cesko-slovensko.cz