

TISKOVÁ ZPRÁVA

Prodej fairtradových výrobků meziročně vzrostl o 23 %

Praha, 9. května 2013 – Maloobchodní obrat fairtradových produktů se v roce 2012 oproti roku 2011 zvýšil o 23 %. V Česku se maloobchodní obrat s fairtradovými produkty zvyšuje rok od roku, a to i poslední roky, navzdory důsledkům ekonomické krize.

Prodej fairtradových výrobků za loňský rok činil 113 milionů korun. 85 % z toho jsou produkty se známkou FAIRTRADE®, 15 % pak výrobky bez této známky, kam spadají například řemeslné produkty. „Stále je největší zájem o kávu. Podíl kávy přitom ve srovnání s ostatními produkty ještě vzrostl, za loňský rok činí 67 % obratu,“ uvádí Hana Chorváthová z organizace Fairtrade Česká republika.

Jedním z nejvýznamnějších prodejců v ČR z pohledu řetězců je britská společnost **Marks&Spencer**, která kromě řady potravinových produktů nabízí i produkty z fairtradové bavlny a ve svých kavárnách pak fairtradovou kávu, čaj či horkou čokoládu. Řada potravinových produktů se známkou FAIRTRADE® je k dostání např. také v prodejnách **DM Drogerie Markt**, již třetím rokem pak nabízí fairtradové produkty řetězec Kaufland.

Co se týče druhů výrobků, narůstá například význam kosmetiky, která byla v předchozím roce novinkou. Zasloužila se o to především **švédská firma Oriflame**, která nabízí řadu kosmetických produktů se známkou FAIRTRADE®. 8 % obratu všech výrobků tvoří zpracované potraviny, kam patří např. marmelády či zmrzlina. Z pohledu struktury prodejných míst se zvyšuje význam gastronomických zařízení, v roce 2012 tvořila 53 % všech prodejných míst. Podílí se na něm především mezinárodní řetězce kaváren, které nabízí fairtradovou kávu – především **Tchibo a Starbucks**.

„Kromě minimální ceny, která je producentům vyplácena, dostává každá organizace pěstitelů za prodané zboží tzv. fairtradovou prémii. Ta slouží k investicím do rozvoje komunit a o jejím využití si rozhodují přímo sami pěstitelé na základě demokratického rozhodování. **V roce 2012 se v ČR prodala káva odpovídající 160 tunám zelené nepražené kávy, a tak bylo díky našemu trhu producentům pouze na těchto premiích vyplaceno celkem 1 152 000 korun,**“ vysvětluje Hana Chorváthová z Fairtrade Česká republika.

V zahraničí je situace výrazně odlišná od českého prostředí. Mezi nejprodávanější fairtradové produkty patří **banány, třeba ve Švýcarsku tvoří více než polovinu prodaných banánů ty se známkou FAIRTRADE®.** Čerstvé ovoce, ale také např. řezané květiny jsou v zahraničí velmi rozšířené, vzrůstá zájem o fairtradové zlato. V České republice jsou to stále především trvanlivé produkty, kromě kávy např. čaje, třtinový cukr, cukrovinky, marmelády či zmrzlina. Zlato, banány či řezané květiny jsou zde k dostání minimálně nebo vůbec.

V roce 2011 stouply obraty fairtradového zboží meziročně o 15 %, v roce 2010 až o 60 %, a to díky zařazení fairtradových produktů do nabídky některých supermarketů. Letošní 23% nárůst v prodeji fairtradových výrobků je úspěchem vzhledem ke stále doléhajícím následkům ekonomické krize a snahám spotřebitelů šetřit.

V sobotu 11. května se u příležitosti Světového dne pro fair trade v desítkách českých měst či obcí uskuteční již třetí ročník happeningu **Férová snídaně ve vašem městě**. Na akci se sejdou příznivci fair trade, aby společně posnídali v parku, na náměstí či jiném veřejném místě fairtradové a lokální potraviny. V roce 2011 se Férová snídaně konala ve 41 městech, v roce 2012 to bylo již v 57 a letos je zatím přihlášeno 85 měst. Koordinátorem akce je nevládní nezisková organizace NaZemi. Více na www.ferovasnidane.cz.

Kontakty:

informace o obrotech fairtradových výrobků:

Hana Chorváthová, Fairtrade Česká republika, h.chorvathova@fairtrade-cesko.cz, tel. 734 336 592

informace o happeningu Férová snídaně ve vašem městě:

Gabriela Štěpánková, NaZemi, gabriela.stepankova@nazemi.cz, tel. 776 226 691

Další informace:

Co je fair trade?

Fair trade je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům z tzv. rozvojových zemí spravedlivou odměnu za jejich práci. Pěstitelé a řemeslníci v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. sociálního příplatku, který je investován do projektů místního rozvoje.

Fairtradový výrobek lze rozpoznat například podle označení ochrannou známkou FAIRTRADE® na obalu.

Kde lze v Česku koupit fairtradové výrobky?

Fairtradové výrobky lze v Česku koupit v řetězcích (Starbucks, Tchibo, Kaufland, Marks&Spencer, DM drogerie markt, či Tesco), v menších obchodech (jako jsou např. Jeden svět, NaZemi, obchod Fair&Bio, Fair trade Centrum, obchody zdravé výživy) či v e-shopech (např. Miko káva, Freshbedýnky). V Česku existují také dvě pražímny fairtradové kávy – Mamacoffee a Volkafe – a obě provozují i kavárny.

Jak Fairtrade Česká republika získává data o prodeji zboží v Česku?

U produktů se známkou FAIRTRADE® jsou přesná data o obrátech získávána z reportů Fairtrade International (FLO), která uzavírá smlouvy s jednotlivými licenčními partnery. Poskytování těchto reportů je podmínkou certifikace a umožňuje tak obchodníkům používat známku FAIRTRADE® na obalech.

U produktů bez známky FAIRTRADE® tato povinnost zasílání pravidelných reportů není a publikované údaje vychází částečně z informací poskytnutých členskými organizacemi Fairtrade Česká republika a částečně se jedná o kvalifikovaný odhad Fairtrade Česká republika na základě znalosti trhu.

Co je Světový den pro fair trade?

Světový den pro fair trade, anglickým názvem World Fair Trade Day (WFTD), se slaví **každý rok druhou květnovou sobotu** a je to oslava tohoto světového hnutí za spravedlivé podmínky v mezinárodním obchodě. V Česku se Světový den pro fair trade slavil poprvé v roce 2004. První oslavy byly skromné, brzy se však při této příležitosti konaly i větší akce. Od roku 2011 se vrcholem oslav Světového dne pro fair trade stal happening Férová snídaně ve vašem městě. Tento happening koordinuje nevládní organizace NaZemi.



Fairtrade Česká republika sdružuje české subjekty činné v oblasti fair trade, zároveň je národním zástupcem Fairtrade International (FLO). Jako taková dohlíží na používání certifikační známky FAIRTRADE® v ČR a monitoruje český trh s fairtradovými produkty. www.fairtrade-cesko.cz



NaZemi je nevládní nezisková organizace, která prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazuje se o zodpovědnost firem v jejich dodavatelském řetězci a propaguje fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům ze zemí globálního Jihu. www.nazemi.cz