

V Česku je první Fairtradová fakulta, titul jde do Českých Budějovic

Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích splnila požadavky mezinárodní kampaně a dnes obdržela titul Fairtradová fakulta. V Česku jde vůbec o první fakultu, která titul získala.

České Budějovice Pedagogové a studenti **Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity** dnes převzali certifikát, který v Česku uděluje platforma Fairtrade Česká republika. Stali se tak **první Fairtradovou fakultou v zemi**. Přidali se tak ke stovkám základních, středních a vysokých škol po celém světě, které pomáhají prosazovat odpovědné nakupování produktů, při jejichž výrobě dostávají pěstitelé spravedlivě zapláceno, děti mohou chodit do školy a při produkci nedochází k nevratnému poškozování životního prostředí.

„O titul Fairtradová fakulta jsme usilovali ze dvou důvodů. Tím prvním byl zájem o takovou výchovu studentů, která je na výši nejen odborně z pohledu ekonomických disciplín, ale i z hlediska předání základních morálních hodnot – především **odpovědnosti nejen za sebe, ale i za svět kolem nás**. Žijeme v globalizovaném světě, kde všechno souvisí se vším. Věříme tedy, že nelze zavírat oči před problémy, které existují v jiných, méně šťastných částech světa. A druhým důvodem byla **prestiž, kterou tento titul sebou nese**. I díky němu se tak stáváme důvěryhodným partnerem pro univerzity především v anglosaských zemích,“ uvedl proděkan pro zahraniční vztahy Ekonomické fakulty Viktor Vojtko.

„Školy či fakulty mohou titul získat **při splnění pěti kritérií**. Patří mezi ně třeba zařazení globálních rozvojových témat do výuky, oficiální podpora fair trade, spotřeba fairtradových produktů či pořádání osvětových akcí,“ vysvětluje ředitelka sekretariátu Fairtrade Česká republika Hana Chorváthová.

Fairtradové výrobky lze na Jihočeské univerzitě **zakoupit v bufetu** Akademické knihovny nebo v některých nápojových automatech. Na fakultě **probíhá výuka příbuzných témat** v rámci předmětů Základy jakosti, Zbožíznalství a Mezinárodní marketing. Každoročně učitelé **vypisují témata kvalifikačních prací** zaměřená na fair trade, studenti se tématu často věnují v rámci svých bakalářských a diplomových prací.

Univerzita rovněž hostila dvě výstavy nevládní organizace NaZemi – Pod slupkou tma a Díky fair trade. Přednášel zde zástupce fairtradového družstva El Ceibo Francisco Reynaga z Bolívie, který byl hostem organizace Fairtrade Česká republika. Letos poprvé se také fakulta zapojí do happeningu Férová snídaně ve vašem městě, který se koná ve stovkách míst po celém světě 11. května. **Fakulta plánuje rozšíření aktivit tak, aby časem získala titul celá univerzita.**

Široká aktivita školy přispěla k tomu, že se nyní fakulta může pyšnit prestižním titulem.

V Česku jsou zatím čtyři Fairtradové školy – a to dvě základní a dvě střední školy. Jde o Masarykovu základní školu v Litoměřicích, Základní školu Vsetín – Rokytnice, a dále Střední školu a jazykovou školu Volyně a Hotelovou školu Třebíč. Hlavními koordinátory kampaně Fairtradové školy jsou nevládní organizace NaZemi a Ekumenická Akademie Praha. Kampaň je součástí širšího projektu Fairtradová města.

V České republice mohou obdobný titul získat také církevní subjekty a města – nyní je u nás **šest Fairtradových sborů/zařízení a čtyři Fairtradová města** (Vsetín, Litoměřice, Volyně, Český Krumlov).

Více info na www.fairtradovamesta.cz.

Kontakty:

Hana Chorváthová, Fairtrade Česká republika, h.chorvathova@fairtrade-cesko.cz, tel. 734 336 592

Stanislav Komínek, koordinátor kampaně Fairtradové školy, NaZemi, stanislav.kominek@nazemi.cz, tel. 774 737 176,

Jan Šalamoun, odborný asistent Katedry obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita, salamj00@ef.jcu.cz, tel. 728 539 299

Viktor Vojtko, proděkan pro zahraniční vztahy, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita, vojtko@ef.jcu.cz, tel. 725 589 448

Vyjádření Viktora Vojtky, proděkana Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity:

Co pro vás znamená udělení titulu?

Tím, že jsme se stali první Fairtradovou fakultou mezi vysokými školami v ČR, se zúročilo velmi intenzivní úsilí pedagogů i studentů na naší fakultě. Titul Fairtradové fakulty je tak pro nás na jedné straně závazkem, abychom tuto oblast dále rozvíjeli prakticky i teoreticky, na druhé straně nám ale přináší řadu příležitostí, například pro rozvoj spolupráce se zahraničními partnery a neziskovými organizacemi.

Proč jste se rozhodli vést vaše studenty ke globální odpovědné spotřebě? Je to podle vás trend, kterým by měly jít i další školy?

Každý z nás je spotřebitelem. A spotřeba jako taková má obrovské globální dopady – ekonomické, sociální, environmentální. Každý mladý člověk by tedy měl mít informace o tom, jaké důsledky jeho spotřební chování má – na něj samého, na jeho bezprostřední i vzdálené okolí. Základní a střední školy již v této oblasti své žáky vzdělávají, vysoké školy by podle mého názoru v tomto neměly být jiné.

Další informace:

Cílem kampaně Fairtradové školy je především osvěta v oblasti fair trade, odpovědné spotřeby a globálních souvislostí výroby. Kampaň školám umožňuje ukázat témata z výuky v praxi a reálně přispět ke zlepšování kvality života lidí v rozvojových zemích, včetně jejich přístupu ke vzdělání.

Kampaň Fairtradové školy je **součástí širšího projektu Fairtradová města**, jehož cílem je osvěta v oblasti fair trade a podpora prodeje fairtradových produktů v daném místě. Kampaň Fairtradová města běží ve světě již déle než deset let a v současnosti se k němu hlásí přes 1150 měst ve 23 zemích světa včetně metropolí, jako je Londýn, Brusel či Řím. V České republice kampaň odstartovala v lednu 2011.

Kampaň Fairtradové školy je v souladu s Národní strategií globálního rozvojového vzdělávání pro období 2011–2015 a napomáhá k dosahování jejích cílů.

Garantem kampaně Fairtradové školy v ČR je Fairtrade Česká republika, koordinátory jsou NaZemi a Ekumenická akademie Praha.

Fair trade (česky spravedlivý obchod) je způsob obchodu, který zaručuje pracovníkům z rozvojových zemí spravedlivou odměnu za jejich práci. Pěstitelé a řemeslníci v rámci fair trade dostávají za svou práci takovou výkupní cenu, která odpovídá nákladům na výrobu a zaručuje jim důstojný život. Mezi základní principy fair trade patří férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv, šetrnost k životnímu prostředí nebo vyplácení tzv. sociálního příplatku, který je investován do projektů místního rozvoje. Fairtradový výrobek lze rozpoznat například podle označení ochrannou známkou FAIRTRADE® na obalu.

Fairtrade Česká republika sdružuje české subjekty činné v oblasti fair trade.

V současnosti má šest řádných a tři sympatizující členy – šest z těchto členů tvoří nevládní organizace a tři jsou obchodními společnostmi. Fairtrade ČR je zároveň národním zástupcem Fairtrade International (FLO), dohlíží na používání certifikační známky Fairtrade® v ČR a monitoruje český trh s fairtradovými produkty.

www.fairtrade-cesko.cz



NaZemi je nevládní nezisková organizace, která prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazuje se o zodpovědnost firem v jejich dodavatelském řetězci a propaguje fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům z tzv. rozvojových zemí.

www.nazemi.cz



Ekumenická akademie Praha (EAP) je nevládní nezisková organizace, která se zabývá vzděláváním dospělých a mládeže, organizováním kampaní a podporou fair trade.

www.ekumakad.cz



Projekt je realizován s finanční podporou Evropské unie. Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.

