

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Spotřeba fairtradových výrobků v ČR rostla i v roce 2011

**Praha, 9. května 2012 – I přes projevy ekonomické krize se v Česku v roce 2011 zvýšil maloobchodní obrat s fairtradovými produkty o 15 % oproti roku 2010. V roce 2010 došlo ke skokovému nárůstu prodeje díky zavedení fairtradových výrobků do řetězců a hypermarketů, vzrůstající tendence v maloobchodním obratu tak není samozřejmostí. První místo mezi prodávanými produkty si nadále drží káva, jejíž význam oproti dalším produktům ještě vzrostl. Z pohledu prodejních míst jsou jednoznačně nejvýznamnější gastronomická zařízení.**

Celkový maloobchodní obrat s fairtradovými produkty dosáhl v roce 2011 **92 mil. korun**, což představuje 15% zvýšení oproti roku 2010. 82 mil. korun pak připadá na obrat s produkty s certifikační známkou Fairtrade<sup>®</sup>, 10 mil. na produkty bez této známky, kam spadají například řemeslné výrobky.

V roce 2011 tvořil až 63 % celkové výše obratu prodej kávy. Káva je dlouhodobě nejžádanější komoditou mezi výrobky s certifikací Fairtrade<sup>®</sup>, v minulém roce však její význam ještě vzrostl. *„Je to dáno zejména vstupem dalších gastronomických zařízení na trh a stále větší dostupností fairtradové kávy pro českého spotřebitele. V roce 2011 významně zvýšila svou odpovědnost společnost Tchibo, která od května 2011 nabízí kávové nápoje a speciality z kávy s certifikací Fairtrade. Na prodeji kávy se již druhým rokem významně podílí společnost Starbucks, která nabízí veškerou kávu typu espresso se známkou Fairtrade,“* sdělila Hana Chorváthová z Fairtrade Česká republika – organizace, která je národním zástupcem Fairtrade International a podporuje dovoz fairtradových výrobků do České republiky a monitoruje zdejší trh.

Gastronomická zařízení tvoří 45 % z prodejních míst, kde jsou k dispozici fairtradové produkty – oproti 15 % v roce 2010. Řetězce a hypermarkety si drží druhou příčku s 25 % na trhu – jejich podíl v roce 2010 byl až 47%. K dalším prodejním místům patří prodejny zdravé výživy a biopotravin se 16% zastoupením na trhu, specializované prodejny fair trade se 4 % a internetové obchody se 6 %. Fairtradové výrobky je také možné zakoupit na různých prodejních akcích a v dalších prodejnách potravin.

Kromě kávy patří mezi významné fairtradové produkty kakao, čokoláda a cukrovinky, které tvoří 13 % celkového obratu. Ostatními žádanými komoditami jsou čaj, třtinový cukr, zpracované potraviny a zvyšuje se také podíl nepotravinového zboží. *„V minulém roce jsme zaznamenali významný nárůst v prodeji bavlny se známkou Fairtrade, jedná se především o textil, tašky či kosmetické tampony. Zvyšuje se také zájem o kosmetiku, její dostupnost v České republice je zatím problematická, nicméně tato situace se rychle mění. Mezi nepotravinovými produkty mají významné místo také řemeslné výrobky, které se prodávají ve specializovaných obchodech fair trade,“* uvádí dále Hana Chorváthová.

Významné místo v prodeji fairtradových výrobků si drží obchodní řetězce, na předních příčkách jsou společnosti Kaufland a Marks&Spencer. Dalšími řetězci nabízejícími produkty se známkou Fairtrade<sup>®</sup> jsou Globus, DM Drogerie, Tesco, Interspar a Billa.

V minulém roce začaly České dráhy nabízet na vybraných tratích horkou čokoládu se známkou Fairtrade<sup>®</sup>. *„Je to vítaná iniciativa a věříme, že tento trend bude pokračovat a další společnosti začnou prokazovat svou společenskou odpovědnost prodejem výrobků a nápojů se známkou Fairtrade<sup>®</sup>“,* komentuje tento krok Hana Chorváthová.

Významným způsobem mohou prodej fairtradových výrobků podpořit také jednotlivé kampaně, které zaštiťuje Fairtrade Česká republika. V roce 2011 byla spuštěna kampaň Fairtradových měst, díky které vznikají v regionech nová prodejní místa a kavárny nabízející fairtradové produkty. Kampaň má značný ohlas a mimo jiné vede k odpovědné spotřebě na úřadech a rozšíření povědomí mezi širokou veřejností.

Český trh s produkty se známkou Fairtrade® má stále oproti jiným zemím řadu specifík. Ve světě tvoří významnou část prodeje fairtradových produktů čerstvé ovoce či řezané květiny, tyto produkty jsou však zatím v České republice velmi těžko dostupné. Novinkou v dalších zemích Evropy je například prodej dřeva či zlata s certifikací Fairtrade, což může být do budoucna také zajímavá výzva pro české obchodníky.

V týdnu od 7. do 13. května slavíme v České republice Týden pro fair trade, který vyvrcholí v sobotu 12. května oslavou Světového dne pro fair trade a Férovou snídání, která proběhne v 56 českých městech. Akce představuje pro spotřebitele příležitost k vyjádření podpory zemědělcům a zaměstnancům v rozvojových zemích.

Při této příležitosti zavítal do České republiky také zástupce organizace El Ceibo z Bolívie pan Francisco Reynaga. Během svého dvoutýdenního pobytu navštíví desítku škol a pohovoří o produkci kakaa a významu fair trade pro producenty. Projekt má název Férové kakao a je zaměřen především na žáky a studenty škol a univerzit, partnerem projektu je Nadace Vodafone. Pan Francisco Reynaga se zúčastní 12. Května také Férové snídání v Praze na Letné a návštěvníci tak budou mít jedinečnou příležitost se s ním osobně setkat.

## **Co je fair trade?**

Fair trade je způsob obchodu, který dává drobným pěstitelům a řemeslníkům z rozvojových zemí příležitost užít se vlastní prací za důstojných podmínek. Pokud si spotřebitel koupí fairtradový výrobek, má jistotu, že za ním nestojí například zneužívání dětské práce, porušování lidských práv či devastace životního prostředí. [www.fairtrade-cesko.cz](http://www.fairtrade-cesko.cz)

## **Co je to Fairtrade®**

Fairtrade® je nezávislá mezinárodní ochranná známka, která spotřebiteli zaručuje, že produkty, které toto označení nesou, byly certifikovány v souladu s mezinárodními standardy Fairtrade. Koupí výrobků s touto známkou spotřebitel přispívá ke zlepšení životních a pracovních podmínek producentů z rozvojových zemí a k ochraně životního prostředí. [www.info.fairtrade.net](http://www.info.fairtrade.net)

## **Fairtrade Česká republika**

Fairtrade Česká republika je národním zástupcem Fairtrade International, podporuje dovoz výrobků se známkou Fairtrade® do České republiky a monitoruje český trh s fairtradovými produkty. V současnosti má sedm členským organizací, kterým nabízí služby v oblasti fair trade, podílí se na kampaních a propagaci konceptu fair trade v České republice. V květnu 2012 přešla organizace z původního názvu Asociace pro fair trade na mezinárodně používaný název Fairtrade Česká republika. Více na [www.fairtrade-cesko.cz](http://www.fairtrade-cesko.cz)

## **Kontakt:**

**Hana Chorváthová, Fairtrade Česká republika**

**+420 734 336 592**

[h.chorvathova@fairtrade-asociace.cz](mailto:h.chorvathova@fairtrade-asociace.cz)